



Nombre: _____

Sección: _____

Fecha: _____

Taxonomía / Inteligencias múltiples
crear / visual

Publicistas profesionales

Mensajes publicitarios



Trabajemos en grupo

- Formen grupos de 4 personas.
- Investiguen el significado de las siguientes palabras. Anoten el significado en sus cuadernos.



- Completen la frase que describe las características de un mensaje publicitario.

Los mensajes publicitarios deben comunicar una idea. Se caracterizan por ser

_____, _____, _____, _____ y _____.

- Elijan uno de los siguientes productos:

a. cuadernos	b. borradores	c. zapatos deportivos	d. panes con salchicha
e. lapiceros	f. pelotas	g. dulces	h. frijoles negros

- Inventen una marca. Pueden tomar de referencia un producto que ya exista, de una marca popular.
- Elaboren un listado de características y beneficios que tendrá el producto que elijan.
- Dibujen el producto en el espacio asignado.
- Elaboren, utilizando una cartulina, una valla publicitaria que transmita las características y beneficios del producto elegido. Sean cuidadosos con el mensaje. Recuerden las características de los mensajes publicitarios.



Nombre: _____

Sección: _____

Fecha: _____

Taxonomía / Inteligencia múltiples
crear / visual

9. Organicen un festival de vallas. En clase presenten su valla publicitaria.
10. Discutan el mensaje que transmite cada equipo de trabajo. Anoten los comentarios y críticas.
11. Respondan:
¿Lograron transmitir el mensaje con la valla publicitaria? ¿Comprarían sus compañeros de clase su producto? Expliquen por qué.
12. Anoten los comentarios positivos y negativos que recibieron de su trabajo.

Ficha de datos del producto:

Producto: _____

¿Para qué sirve el producto? _____

características del producto	beneficios del producto

Dibujo del producto