



Nombre:

Sección:

Fecha:

Taxonomía / Inteligencias múltiples
analizar / lingüístico

Tratados de libre comercio

1. Lee el artículo de prensa.

ECONOMÍA | Guatemala y Panamá consolidan intercambio comercial

El Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá alcanza seis años de vigencia. Gracias a esta herramienta comercial, las tasas anuales de crecimiento de exportaciones e importaciones entre Guatemala y Panamá, han alcanzado 9 y 12 por ciento, respectivamente.

Guatemala **exporta** principalmente a Panamá productos farmacéuticos, aluminio, preparados a base de cereales, productos de perfumería, tocador y cosméticos, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres, detergentes y jabones, e **importa** especialmente productos farmacéuticos, máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos, derivados de petróleo, gas propano y calzado.

“No se trata solamente de abrir nuevas oportunidades de comercio, como lo hemos hecho desde 2012, sino también de mantener los beneficios de acuerdos y tratados

Por Natiana Gándara
20 de Junio de 2015 a las 11:28h
Artículo tomado de: <http://www.prensalibre.com/economia/guatemala-y-panama-consolidan-intercambio-comercial>

que se hicieron previamente”, explicó el Ministro de Economía Sergio de la Torre.

Uno de estos tratados es el de Centroamérica con Panamá. Este entró en vigencia el 20 de junio de 2009, y desde entonces, la industria y consumidores guatemaltecos se han beneficiado con la diversificación y aumento





Nombre:

Sección:

Fecha:

Taxonomía / Inteligencias múltiples
analizar / lingüístico

de insumos y productos de consumo final importados desde Panamá.

Panamá es el octavo socio comercial en exportaciones para Guatemala y el quinto en importaciones. Y Guatemala es el vigésimo quinto en exportaciones para Panamá y el decimocuarto en importaciones.

El Ministro de la Torre comentó que “Panamá es un importante proveedor de productos manufacturados para Guatemala, por eso es que las importaciones superan a las exportaciones”, y señaló que con la entrada en vigencia y mantenimiento del TLC, ambas formas de comercio han aumentado.

Las exportaciones de Guatemala hacia Panamá han crecido en promedio anual 9 por ciento desde 2009 (US\$183.9 millones) hasta 2014 (US\$282.3 millones). Y las importaciones han crecido un 12 por ciento anual en ese mismo período (2009: US\$366.9 millones y 2014: US\$660.8 millones).

Actualmente, se presenta el reto para Guatemala de innovar e invertir en torno a la diversificación, calidad y

oferta de bienes y servicios, para aprovechar aun más el mercado panameño, que cuenta con más de 3.86 millones de habitantes con un ingreso per cápita de US\$16,500 y alta dependencia de las importaciones.

Además, a nivel regional, se debe trabajar en la armonización de aranceles, establecimiento de normas comunes, aplicación de las reglas de origen y temas de inversión, entre otros. Esto con el fin de integrar económicamente a Panamá en Centroamérica y los beneficios sean aun mayores que los actuales.

Por otro lado, desde 2013 se gestiona la adhesión de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana. Ya que esta acción todavía se encuentra en proceso, tanto el TLC como los procedimientos establecidos en marco de la integración centroamericana se aplican paralelamente. Los últimos prevalecen sobre el TLC, que dejaría de ser efectivo en 2017, cuando funcione totalmente la adhesión.

2. Responde.

a. ¿Qué beneficios aportan los tratados de libre comercio a los habitantes de una nación? Explica tu respuesta

b. ¿Por qué son necesarias las relaciones comerciales entre las naciones? ¿Contribuyen a la economía? Explica tu respuesta.